



I fattori critici di successo per lo sviluppo dell'impresa artigiana

Spesso si sente parlare di visione, missione e strategie aziendali come elementi fondamentali per il successo di un'impresa. Di solito vengono definite per imprese grandi, società per azione o multinazionali. Spesso purtroppo vengono definite da una società di comunicazione o da qualcuno che si occupa di marketing e rimangono "solo sulla carta", in qualche Powerpoint o pagina del sito web aziendale, non vissute pienamente dai collaboratori dell'azienda.

In una PMI o per imprese artigianali invece questi elementi NON possono mancare per permettere all'impresa di avere successo. Spesso sono chiari ai soli fondatori, non ai loro clienti. Da questi derivano il modo di lavorare, la qualità, il rapporto con i clienti, tutta la vita dell'impresa perché sono profondamente legati all'identità dei fondatori/imprenditori; I quali raramente sono in grado di saper comunicare in maniera efficace il valore del proprio mestiere e delle proprie abilità.

Saper riconoscere i propri fattori critici di successo, saperli estrarre e comunicare all'esterno può essere un processo che "cambia le regole del gioco" in un'azienda, crea nuova motivazione, aumenta la collaborazione, allinea il personale su obiettivi comuni e porta l'azienda ad un grande miglioramento, ad un altro livello.

Cosa Imparerai?

Contenuti basati sulla metodologia di Success Factor Modeling TM di Robert Dilts del Dilts Strategy Group, oltre che Coaching Professionale e Programmazione neurolinguistica.

I contenuti che verranno affrontati nel corso sono:

- Scoprire, definire e comunicare la propria VISIONE e MISSIONE aziendale
- Definire la propria AMBIZIONE personale ed aziendale
- Scoprire il RUOLO dell'azienda ed i RUOLI delle persone nell'azienda
- Come COMUNICARLI o FARLI COMUNICARE ai potenziali clienti e partner
- Utilizzare una presentazione AUTENTICA, FLUIDA, EFFICACE, basata sull'identità e modo di porsi di ogni singolo partecipante

A chi è rivolto?

Titolari, soci, collaboratori, responsabili d'azienda che desiderano comprendere e padroneggiare i fattori critici di successo per lo sviluppo della propria PMI o impresa artigianale. Sviluppando competenze per estrarre, sviluppare e comunicare l'Identità, la Visione, la Missione, le Ambizioni e Ruoli Aziendali.

Quando e dove?

Il corso, della durata di **16 ore**, si svolgerà presso l'Associazione Artigiani a Trento, in Via Brennero 182, o in sedi limitrofe, nelle seguenti date:

- venerdì 23/05/2025 dalle 08.30 alle 12:30 e dalle 13:30 alle 17:30
- venerdì 30/05/2025 dalle 08.30 alle 12:30 e dalle 13:30 alle 17:30

Ci si riserva il diritto di comunicare modifiche di data e/o di spostare le lezioni online in base ad eventuali necessità o emergenze.

Docente

Mauro Cavosi - Ingegnere Gestionale con grande esperienza come project manager e consulente informatico in aziende multinazionali in Europa. Attualmente gestisce una propria società di coaching, formazione e consulenza e detiene svariate certificazioni ed attestati in Coaching, oltre ad essere esperto di PNL Programmazione Neuro linguistica, Profili DISC E LXXX.

Requisiti di accesso

L'azienda deve essere iscritta a Fondartigianato (verifica con il tuo consulente paghe se nel cassetto previdenziale compare la sigla **FART**).

... e se non ho i requisiti?

Invia comunque la segnalazione di interesse. Faremo il possibile per accogliere anche la tua richiesta.

Costo

Il corso è gratuito per i dipendenti e i titolari/soci/collaboratori familiari di aziende artigiane associate che aderiscono a Fondartigianato. Per poter usufruire del finanziamento che rende il corso gratuito, è necessario dedicare del tempo alla compilazione dei moduli e i partecipanti **devono garantire il 70% di frequenza**.

Ritiro / mancata frequenza

Il mancato raggiungimento delle ore di frequenza o il ritiro di un partecipante una volta firmata la dichiarazione di impegno comportano per EBAT un taglio di budget non recuperabile, che verrà addebitato all'azienda. Effettuate l'iscrizione solo se siete certi di poter garantire la frequenza al corso.

Posti disponibili

Il corso potrà essere confermato al raggiungimento del numero minimo di 8 partecipanti e fino ad un massimo di 15 partecipanti. Le iscrizioni saranno accolte in ordine cronologico.

Iscrizione

Le iscrizioni vanno effettuate entro e non oltre l' **11 aprile!**

Invia la tua segnalazione di interesse per la partecipazione ai corsi [**CLICCANDO QUI**](#)

Sei interessato a partecipare? Vuoi avere maggiori informazioni?

Contatta l'**Ufficio Formazione di EBAT**:

Tel: **0461 420681**

email: **formazione.gest@ebat.tn.it**