



Introduzione al Digital Marketing e il Social Media Marketing per le piccole imprese

Il Digital Marketing è ormai una componente essenziale per il successo di qualsiasi azienda, grande o piccola. Questo corso offre una panoramica completa dei principali strumenti e strategie di marketing digitale con un focus sull'utilizzo professionale dei canali social. Questo corso insegnerà a creare e gestire una presenza online sostenibile, che valorizzi il proprio brand e volto al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Il corso combina lezioni teoriche con esercitazioni pratiche e analisi di casi reali, offrendo ai partecipanti strumenti concreti da applicare immediatamente al proprio business.

Cosa Imparerai?

I contenuti che verranno affrontati nel corso sono:

- Scoprire il Digital Marketing e perché è diventato uno strumento imprescindibile per qualsiasi azienda moderna
- I fondamentali del marketing digitale, per fornire una base solida da cui partire
- Individuare una strategia di marketing adatta alla propria realtà aziendale
- Muovere i primi passi verso la creazione di una presenza online efficace e mirata
- Comprendere cosa significa fare social media marketing e il suo potenziale per far crescere il proprio business
- Come scegliere i social media più adatti alla tua attività e come costruire una presenza professionale su piattaforme come Facebook e Instagram
- Sfruttare al meglio le potenzialità offerte da strumenti avanzati come Facebook Ads, per promuovere i tuoi prodotti o servizi in maniera mirata ed efficace.

Per la partecipazione al corso si consiglia di **portare un proprio PC portatile.**

A chi è rivolto?

Titolari, soci, collaboratori e lavoratori che desiderano accrescere le loro conoscenze di Marketing digitale, figure coinvolte nell'azione di vendita, marketing e comunicazione quali: addetti vendite e marketing, responsabili commerciali e marketing, area manager, agenti, business developer, brand manager, project manager.

Quando e dove?

Il corso, della durata di **25 ore**, si svolgerà presso l'Associazione Artigiani a Trento, in Via Brennero 182, o in sedi limitrofe, nelle seguenti date:

- giorno 13/05/2025 dalle 08:30 alle 12:30
- giorno 20/05/2025 dalle 08:30 alle 12:30 e dalle 13:30 alle 15:30
- giorno 27/05/2025 dalle 08:30 alle 12:30
- giorno 04/06/2025 dalle 08:30 alle 12:30 e dalle 13:30 alle 16:30
- giorno 17/06/2025 dalle 08:30 alle 12:30

Ci si riserva il diritto di comunicare modifiche di data e/o di spostare le lezioni online in base ad eventuali necessità o emergenze.

Docente

Giulia Damaggio - Digital Strategist freelance con 10 anni di esperienza maturata presso varie aziende e in agenzia, affianca imprese e liberi professionisti nell'individuazione e nella creazione di una strategia digitale efficace e sostenibile per la propria attività, con un particolare focus su Social Media Marketing e Digital Advertising (Facebook Ads e Google Ads).

Requisiti di accesso

L'azienda deve essere iscritta a Fondartigianato (verifica con il tuo consulente paghe se nel cassetto previdenziale compare la sigla **FART**).

... e se non ho i requisiti?

Invia comunque la segnalazione di interesse. Faremo il possibile per accogliere anche la tua richiesta.

Costo

Il corso è gratuito per i dipendenti e i titolari/soci/collaboratori familiari di aziende artigiane associate che aderiscono a Fondartigianato. Per poter usufruire del finanziamento che rende il corso gratuito, è necessario dedicare del tempo alla compilazione dei moduli e i partecipanti **devono garantire il 70% di frequenza**.

Ritiro / mancata frequenza

Il mancato raggiungimento delle ore di frequenza o il ritiro di un partecipante una volta firmata la dichiarazione di impegno comportano per EBAT un taglio di budget non recuperabile, che verrà addebitato all'azienda. Effettuate l'iscrizione solo se siete certi di poter garantire la frequenza al corso.

Posti disponibili

Il corso potrà essere confermato al raggiungimento del numero minimo di 8 partecipanti e fino ad un massimo di 15 partecipanti. Le iscrizioni saranno accolte in ordine cronologico.

Iscrizione

Le iscrizioni vanno effettuate entro e non oltre l' **11 aprile!**

Invia la tua segnalazione di interesse per la partecipazione ai corsi [CLICCANDO QUI](#)

Sei interessato a partecipare? Vuoi avere maggiori informazioni?

Contatta l'Ufficio Formazione di EBAT:

Tel: **0461 420681**

email: formazione.gest@ebat.tn.it