



LEAN BUSINESS – dalle strategie alla definizione del proprio business plan

Molte aziende seguono strategie centrate sulla sconfitta dei concorrenti al fine di aggiudicarsi una maggiore fetta di mercato, in una continua lotta nel difficile oceano rosso della competizione sul prezzo. Ma questa lotta è estenuante, i margini continuano a diminuire e si rischia di bloccare le possibilità di crescita dell'impresa.

La pianificazione delle strategie aziendali per differenziarsi nel mercato, individuando gli aspetti che permettono di ottenere un vantaggio competitivo sui concorrenti, consente invece di navigare verso acque blu più miti, seguendo una rotta innovativa caratterizzata da decisioni manageriali coerenti ed efficaci per realizzare il proprio business plan.

Monitorando le azioni e la realizzazione del business plan è quindi possibile controllare il raggiungimento dei propri obiettivi e strategia, intervenendo quando necessario per adattarsi all'evoluzione degli scenari di mercato, evolvendo e migliorando la propria impresa.

Cosa imparerai?

Il corso fornisce le conoscenze, le tecniche e le modalità operative della Pianificazione Strategica Aziendale, fondata su tre principi essenziali:

- comprendere le caratteristiche di una buona strategia in un'organizzazione moderna e 'lean', identificando gli aspetti chiave per ottenere un vantaggio competitivo sul mercato
- definire, monitorare (misurare) e mantenere un Business Plan per realizzare le proprie strategie
- comprendere i principali strumenti di gestione per governare il ciclo Pianificazione - Controllo (di Gestione) - Adattamento

Partendo dunque dalle strategie aziendali e dalle loro caratteristiche, si vedrà come tradurle in un business plan e quali strumenti e modelli utilizzare per controllarne la realizzazione, ponendo attenzione non solo agli obiettivi strategici dell'azienda ma anche alle dinamiche relazionali e interpersonali che ne possono determinare il successo.

I contenuti che verranno affrontati nel corso sono:

- come definire correttamente una Strategia Aziendale per ottenere un vantaggio competitivo di mercato
- comprendere i fondamenti dei principali strumenti del Business Planning, dalla definizione del piano al suo monitoraggio e controllo
- come ottimizzare la gestione delle risorse interne per massimizzare le prestazioni

...e nella pratica?

- saper definire una buona strategia aziendale rispetto agli obiettivi di imprenditoriali e di creazione di vantaggio competitivo
- saper utilizzare tecniche di programmazione strategica, pianificazione e monitoraggio

- capire come mettere in pratica quanto appreso attraverso esercitazioni guidate, studio di casi reali e in un project work svolto nella propria azienda.

A chi è rivolto?

Titolari, soci, collaboratori che ricoprono ruoli decisionali e/o che hanno la volontà di scoprire metodi funzionali di pianificazione e sviluppo delle strategie aziendali per far crescere la propria azienda.

Quando e dove?

Il corso, della durata di **21 ore** (più 4 ore di project work) si svolgerà presso l'Associazione Artigiani a Trento, in Via Brennero 182, o in sedi limitrofe, nelle seguenti date:

- Venerdì 11/10/2024 dalle 8:30 alle 17:30
- Venerdì 18/10/2024 dalle 8:30 alle 13:30
- Lunedì 21/10/2024 dalle 8:30 alle 12:30 (Project Work in azienda)
- Venerdì 25/10/2024 dalle 8:30 alle 17:30

Ci si riserva il diritto di comunicare modifiche di data e/o di spostare le lezioni online in base ad eventuali necessità o emergenze.

Docente

Consulenti ed esperti nel settore della gestione delle Operations e del Project Management, in collaborazione con **PiX srl**, azienda specializzata nell'accompagnamento delle aziende nelle fasi di miglioramento dell'efficientamento dei processi organizzativi, di sviluppo aziendale e di digitalizzazione dei processi

Costo

Il corso è gratuito per i dipendenti e i titolari/soci/collaboratori familiari di aziende artigiane associate che aderiscono a Fondartigianato. Per poter usufruire del finanziamento, e quindi godere del corso gratuitamente, è necessario dedicare del tempo alla compilazione dei moduli per la richiesta di contributo. Ogni indicazione è contenuta nei documenti di iscrizione.

Requisiti di accesso

L'azienda deve essere iscritta a Fondartigianato (verifica con il tuo consulente paghe se nel cassetto previdenziale compare la sigla FART!).

... e se non ho i requisiti?

Invia comunque la segnalazione di interesse. Faremo il possibile per accogliere anche la tua richiesta.

Obblighi di frequenza

I partecipanti **devono garantire il 70% di frequenza.**

Ritiro / mancata frequenza

Il mancato raggiungimento delle ore di frequenza o il ritiro di un partecipante una volta firmata la dichiarazione di impegno comportano per EBAT un taglio di budget non recuperabile, che verrà addebitato all'azienda. Effettuate l'iscrizione solo se siete certi di poter garantire la frequenza al corso.

Posti disponibili

Il corso potrà essere confermato al raggiungimento del numero minimo di 8 partecipanti e fino ad un massimo di 14 partecipanti.

Le iscrizioni saranno accolte in ordine cronologico.

Iscrizione

Le iscrizioni vanno effettuate entro e non oltre il **05 agosto 2024!**

Invia la tua segnalazione di interesse per la partecipazione ai corsi [CLICCANDO QUI](#)

Sei interessato a partecipare?

Ne vuoi sapere di più?

Contatta l'Ufficio Formazione di EBAT:

 0461 420681

 formazione.gest@ebat.tn.it